

Leia antes de usar

Onde encontrar os dados completos do Pop List

Os relatórios completos das pesquisas realizadas pelo Pop List 2016 estão disponíveis ao público em formato PDF podendo ser impressos e usados como fonte de consulta.

	arquivo	universo
Pop List Goiânia – consumo genérico	Relatório de Gráficos - Pop List Genérico Goiânia 2016.PDF Relatório de Tabelas - Pop List Genérico Goiânia 2016.PDF	Toda população de Goiânia
Pop List Goiânia – consumo AB	Relatório de Gráficos - Pop List AB Goiânia 2016.PDF Relatório de Tabelas - Pop List AB Goiânia 2016.PDF	População de Goiânia pertencente às classes econômicas A e B conforme o critério Brasil da ABEP
Pop List Rural	Relatório de Gráficos - Pop List Rural Goiás 2016.PDF Relatório de Tabelas - Pop List Rural Goiás 2016.PDF	População de Goiás com atividade profissional direcionada à atividade agropecuária
<i>anexo</i>	Pop List out2016 - Documento auxiliar - Loja de Material para Construção.PDF	Toda população de Goiânia

Os arquivos encontram-se disponíveis através do site institutoverus.com.br. Recomendamos também a leitura do documento “anexo” que traz um exemplo de utilização dos relatórios das pesquisas para criar gráficos analíticos e ilustrativos.

A quem se destina a pesquisa

Nos relatórios do Pop List 2016 podem ser observadas as variações dos resultados em cada uma das regiões de Goiânia, ou ainda conforme a classe econômica, faixa etária e sexo dos respondentes. Esses dados têm se mostrado decisivos na interpretação dos resultados gerais à medida em que a cidade cresce, estabelecendo novos centros de atividade econômica, completos e independentes entre si, como pequenas cidades que se juntam em um mosaico formando a metrópole.

Os relatórios das pesquisas que compõem o Pop List trazem uma série de informações de grande valia no estudo do posicionamento de uma marca no mercado de Goiânia, servindo portanto:

- Especialmente aos donos das marcas que poderão analisar como elas se posicionam no mercado – entre as regiões da cidade, homens, mulheres, jovens, idosos, classe alta ou baixa, etc.;
- Aos responsáveis pela distribuição, ponto de venda ou equivalente nas empresas e indústrias;
- Às agências de publicidade e responsáveis pelo setor de marketing nas empresas e indústrias;
- À análise da concorrência e avaliação do posicionamento de suas marcas no mercado.

A leitura do relatório permite enxergar essa diversidade geográfica da capital goiana, onde a região Central e Nobre, por exemplo, compreendendo o centro da cidade, mais os setores Aeroporto, Oeste, Marista e Bueno, com 150 mil habitantes, tem o mesmo peso da região Noroeste, ou da região Sudoeste II, ou da Norte, da Oeste, enfim, quando você diz que uma marca lidera, muitas vezes, deve-se perguntar onde?

Município de Goiânia – zona urbana – regiões da cidade

<i>Região de Goiânia</i>	<i>Habitantes</i>	<i>Peso %</i>
Central–Nobre	150.492	11,8
Leste	115.288	9,1
Sudeste	71.561	5,6
Atheneu	22.495	1,8
Sudoeste I	136.538	10,7
Sudoeste II	144.291	11,4
Campinas - Cidade Jardim	114.519	9,0
Oeste	147.813	11,6
Noroeste	155.467	12,2
Norte	134.901	10,6
Críméia - Universitário	77.041	6,1
Total	1.270.406	100,0

Fonte: IBGE. Estimativa de população. Coord. de População e Indicadores Sociais - COPIS.