

POP
LIST

RURAL

EDIÇÃO 2016

nova metodologia

Share of mind de marcas
junto a agropecuaristas

Relatório final

Volume II
Tabelas

preparado para

O Popular

Julho 2016

Estudo de mercado
Pop List Rural

Share of mind de marcas junto a
agropecuáristas

Relatório Final

Volume II - Tabelas

Instituto Verus Assessoria & Pesquisa
Goiânia, julho de 2016.

Nº Reg. ABEP - 047

ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa
www.abep.org

Nº Reg. CONRE1 - 034

CONRE1 - Conselho Regional de Estatística da 1ª Região
www.conre1.org.br



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

Tabelas

1. Top of Top	10
01. Top of Top	11
2. Equipamentos, implementos e ferramentas	14
02. Bateria	15
03. Pneus agrícolas	16
04. Arame	17
05. Revenda de máquinas e implementos agrícolas	18
3. Pecuária e criação	20
06. Marca de semente selecionada para pastagem	21
07. Sal mineral	23
4. Comércio e medicamentos	24
08. Loja de barcos e lanchas	25
09. Loja de produtos agropecuários	26
10. Loja de nutrição animal	29
11. Vacina	32
12. Vermífugo	33
5. Agricultura	34
13. Fertilizante/ adubo	35
14. Defensivo agrícola	37
6. Indústria e Produtos Derivados	38
15. Laticínio	39
16. Granja de ovos	41
17. Cooperativa agrícola	43
18. Indústria de alimentos	44
19. Frigorífico	46
20. Granja de aves	47
21. Queijo	48
22. Manteiga	50

7. Moda	52
23. Loja de moda country	53
8. Empresas e Associações	55
24. Banco	56
25. Entidade de classe	57
26. Cooperativa de leite	59
27. Cooperativa de crédito	61
9. Outros	62
28. Indústria de barcos e lanchas	63
10. Comunicação	64
29. Rádio AM	65
30. Jornal impresso	66
11. Consumo de mídia	67
31. Frequência de leitura de jornal	68
32. Preferência por jornal	69

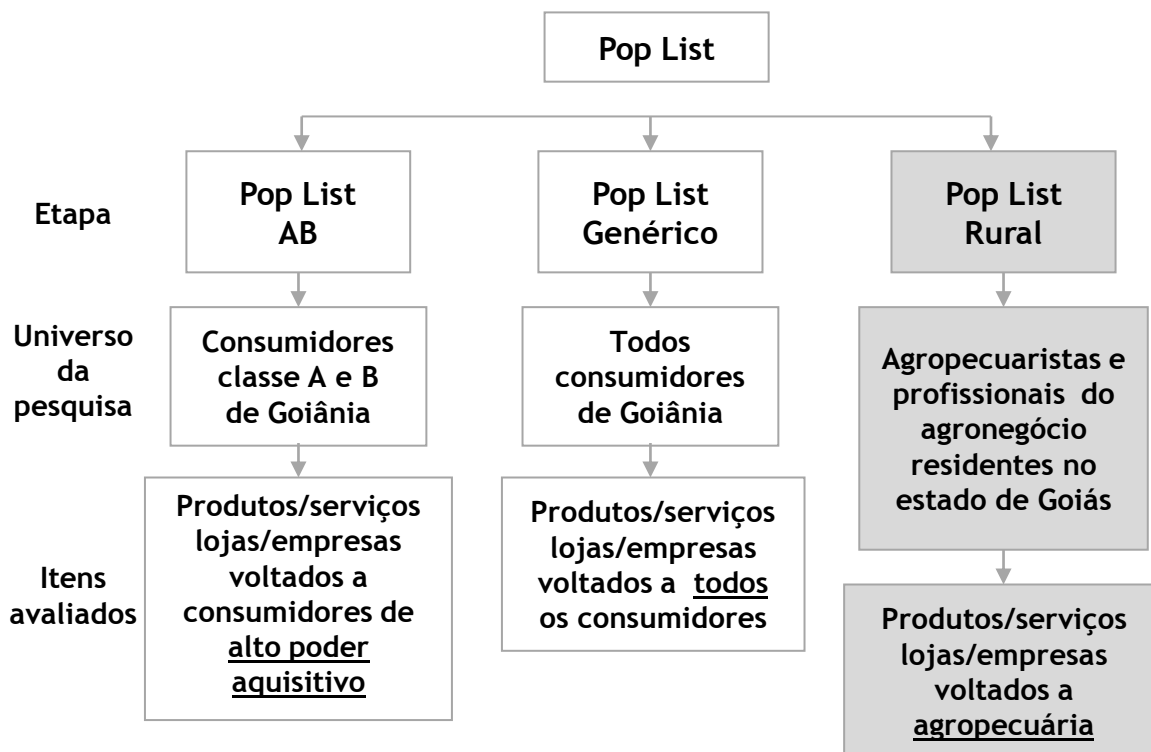
APRESENTAÇÃO

APRESENTAÇÃO

O POP LIST RURAL traz este ano uma importante mudança em sua metodologia. Com o objetivo de ampliar o universo de agropecuaristas pesquisados, a pesquisa POP LIST RURAL passou a ser realizada em todo o estado de Goiás e não apenas em Goiânia. Desta forma, a comparação com resultados anteriores deve ser feita com cuidado, sempre levando em consideração a ampliação do universo pesquisado.

As entrevistas do POP LIST RURAL deixaram de ser realizadas durante a Feira Agropecuária de Goiânia para se realizarem, via telefone, junto a agropecuaristas presentes em eventos e encontros do segmento realizados em todo o estado de Goiás. Os agropecuaristas entrevistados foram selecionados a partir de listas de presença em eventos cedidas pela FAEG (Federação da Agricultura do Estado de Goiás). Para garantir a transição harmônica das metodologias, ampliando o universo de Goiânia para o estado de Goiás, foi estabelecida ainda uma quota de 35% da amostra para residentes na capital, quando as listas da FAEG foram complementadas através de uma seleção randômica dos agropecuaristas constantes no banco de dados dos Pop List Rurais anteriores, garantindo assim a amostra definida para residentes em Goiânia.

Esta é a **vigésima quarta edição** do POP LIST e a **décima nona** do POP LIST RURAL, um produto editorial que oferece informações de mercado aos leitores do O Popular e incentiva a profissionalização das ações de marketing de empresas e agências de propaganda.



APRESENTAÇÃO

Período

A coleta de dados foi realizada em Goiânia entre os dias 28 de junho e 08 de julho de 2016.

Universo / Público - alvo

População adulta residente no Estado de Goiás com atividade profissional ligada a agricultura e/ou pecuária, presente em eventos do setor realizados no estado entre 2015 e 2016 conforme listas de presença da FAEG. Goiânia representou 35% do universo pesquisado e contemplou ainda listagem de agropecuaristas que tenham participado de edições anteriores do Pop List Rural.

Metodologia

O estudo foi do tipo quantitativo e o instrumento de coleta de dados foi do tipo estruturado com questões abertas que admitiam uma única resposta. O resultado do trabalho, em dados percentuais, fornece o share of mind dos segmentos estudados.

A escolha dos entrevistados foi aleatória/randômica, sistema que garante a todos a mesma probabilidade de participar da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por telefone, junto ao indivíduo sorteado que correspondesse às exigências amostrais: indivíduos cuja atividade profissional estivesse ligada a agricultura e/ou a pecuária.

Amostra

Foram realizadas 300 entrevistas, junto ao universo pesquisado, o que determinou uma margem de erro máxima de +/- 5,7% nos casos limite em que as variáveis atingirem frequências de 50%. A margem de erro tende a se estreitar a medida que os resultados apresentem frequências maiores ou menores. Goiânia representou 35% da amostra.

Trabalhos de Campo

Os trabalhos de campo foram realizados por uma equipe especialmente treinada para o presente estudo. A equipe foi composta por 10 coletores de dados, 1 fiscal de campo e 1 supervisor de campo. A coordenação geral foi realizada por profissional com vasta experiência em estudos congêneres, mantendo o Instituto Verus, durante todo período de execução do trabalho, sistema de "Plantão de Atendimento" e "Suporte ao Campo", para a solução de imprevistos e confirmação da identidade dos coletores de dados e da pesquisa.

30% de todo material do campo foi objeto de fiscalização e checagem junto ao próprio entrevistado, quando todos os dados e respostas foram conferidos. Este trabalho foi realizado por fiscais de campo paralelamente ao andamento dos trabalhos de campo.

Dispersão da amostra

Foram realizadas entrevistas junto a agropecuaristas em todo o estado de Goiás. Ao final dos trabalhos de campo, o local de residência dos entrevistados confirmou a pulverização e consequente ampliação desejada no universo do POP LIST RURAL.

	Entrevistas válidas	%
Goiânia	106	35,3%
Interior		
Acreúna, Água Fria, Alvorada do Norte, Anicuns, Aparecida de Goiânia, Araguapaz, Bela Vista de Goiás, Bom Jesus, Cabeceiras, Caiapônia, Caldazinha, Campos Belos, Carmo do Rio Verde, Catalão, Caçú, Corumbá, Crixás, Doverlândia, Edealina, Edeia, Fazenda Nova, Formosa, Goiatuba, Goiás, Gouverlândia, Iaciara, Ipameri, Itapirapuã, Itumbiara, Jataí, Joviânia, Jussara, Mineiros, Montividiu, Mozarlândia, Nazário, Orizona, Padre Bernardo, Palmeiras de Goiás, Petrolina, Piracanjuba, Piranhas, Pires do Rio, Porangatu, Posse, Quirinópolis, Rio Verde, Santo Fé de Goiás, Senador Canedo, Simolândia, São Domingos e São Miguel do Araguaia	194	64,7%
Total	300	100,0%

TABELAS

Nota:

- Ocorrerão casos em que os dados não totalizarão cem por cento (100%) devido a arredondamentos.